

Laura Martín Frax¹, Julio César Díaz C.¹, Amparo Mocholí Munera¹, Pedro Llovera Segovia²
 1 Instituto Tecnológico de la Energía (ITE), Avda. Juan de la Cierva, 24, Paterna, Valencia. 46980.
 2 ITE, Universitat Politècnica de València, Camino de Vera s/n, Valencia. 46022.
 observatorio@ite.es

Resumen

Uno de los retos que actualmente enfrentan las estrategias de lucha contra el cambio climático y desarrollo sostenible es cómo reducir el impacto ambiental asociado a las cadenas de producción. SURPLUS MALL es un proyecto europeo cofinanciado por Climate KIC que tiene como finalidad el desarrollo de una plataforma web e-commerce orientada a gestionar la comercialización sostenible de excedentes industriales (incluyendo excedentes, residuos y subproductos) y servicios asociados a nivel europeo. Esta plataforma de comercio electrónico pondrá en contacto a empresas generadoras y demandantes de excedentes y terceras partes que apoyen la logística, la gestión y el control, así como otros servicios de valor añadido tales como asesoramiento técnico-legal o I+D.



Modelo de Negocio

La plataforma promueve un modelo sostenible e innovador orientado a favorecer conexiones intersectoriales entre todos los agentes involucrados en las acciones de compra-venta y gestión de residuos industriales, fomentando las prácticas de simbiosis industrial y potenciando el mercado de materias primas secundarias. La plataforma incluirá indicadores medioambientales como criterios de decisión clave a la hora de realizar las transacciones, así como fomentará el transporte sostenible de los materiales.

Funcionalidad y Diseño

La plataforma permitirá, entre otras, las siguientes funciones clave:

- Publicación y búsqueda inteligente de ofertas/demandas.
- Visualización de catálogo de productos
- Contacto entre interesados en la compra/venta
- Contacto con intermediarios (logística, gestión, certificación, consultoría)
- Soporte administrativo (consultores externos)
- Caracterización y categorización sistemática de excedentes.
- Indicadores de calidad de producto.
- Indicadores medioambientales (asociados a criterios de búsqueda)
- Indicadores de "fidelidad" (usuarios "oro", "plata")

Oportunidades

